

Novembre 2021



Le gène de la créativité

Magali Michaut (S 05)

Passionnée de génétique, Magali a mis ses compétences au service de la biologie et de la médecine. Après une thèse en bioinformatique au CEA Saclay, elle a parcouru le monde, de Cambridge à Toronto en passant par Amsterdam et Copenhague, et développé des méthodes d'analyse de l'information génomique. « *La bioinformatique m'a permis d'utiliser mon bagage d'ingénieure dans le domaine de la compréhension du vivant.* » Longtemps focalisée sur le traitement des cancers, Magali apporte actuellement son expertise au centre danois de recherche sur les cellules souches à l'université de Copenhague, essayant notamment de décrypter les décisions moléculaires qui permettent la différenciation et le renouvellement des cellules souches avec des applications dans le domaine du traitement du diabète ou des leucémies. Ayant un souci de formation et de transmission, Magali a créé en 2008 l'association des Jeunes Bioinformaticiens de France (JeBIF), encore en activité et devenue un élément-clé du paysage bioinformatique français. Quand elle ne met pas sa créativité dans les algorithmes, Magali la met dans la musique. « *On oppose souvent science et art mais pour moi, les deux sont liés par la créativité.* » Retranscrivant son vécu et ses émotions par petites touches, elle vient de sortir son premier album, *Impressionniste*, disponible sur son site Internet et sur les plateformes de streaming. Elle sera en tournée en France à la rentrée. ●



La livraison en trois clics

Henri Capoul (MS 16), Guillaume Luscan (ECP 15) et Jérémy Gotteland

Henri et Guillaume se sont rencontrés sur les bancs de CentraleSupélec puis se sont retrouvés lors de leurs années de consulting chez McKinsey. Fin 2020, lorsque Henri a l'idée de créer Cajoo, il s'est naturellement tourné vers Guillaume pour lui proposer d'être le directeur des opérations de la première start-up du quick commerce en France et unique acteur français à ce jour. Cajoo, c'est l'idée folle de livrer les courses du quotidien en quinze minutes et à la demande. Henri voit une superbe opportunité de business : « *Portés par une manière de consommer en pleine transformation, nous avons été les premiers à nous lancer il y a à peine un an avec l'ambition de révolutionner le secteur des courses.* » Depuis, une dizaine de concurrents extrêmement bien financés sont arrivés en France et les acteurs historiques de la distribution s'intéressent fortement à ce que fait la start-up. La technologie est au cœur de son projet. « *Cajoo a choisi de développer tout sa tech en interne*, souligne Jérémy qui a rejoint l'équipe en tant que directeur de la technologie. *Cela nous permet d'avoir l'application la plus réactive possible et mise à jour en permanence.* » ●



(De g. à d.) Jérémy, Henri et Guillaume.